

# xID på Storebrand

Marius Sorteberg – Identity Geek



# Storebrand

- Et av verdens mest bærekraftige selskap
- Største forvalter av privat kapital i Norge, etter «Oljefondet»
- Halve Norges befolkning er kunder



# Identifisering av problem



# Passordproblem

- De aller fleste logger seg på Storebrand med BankID
- 15% benytter passord på Storebrand
  - Fordi det er enkelt for kunden
  - Men ikke for Storebrand
  - Vi ønsker et alternativ på nivå 2
- xID ble lansert på BankID-dagen 2017



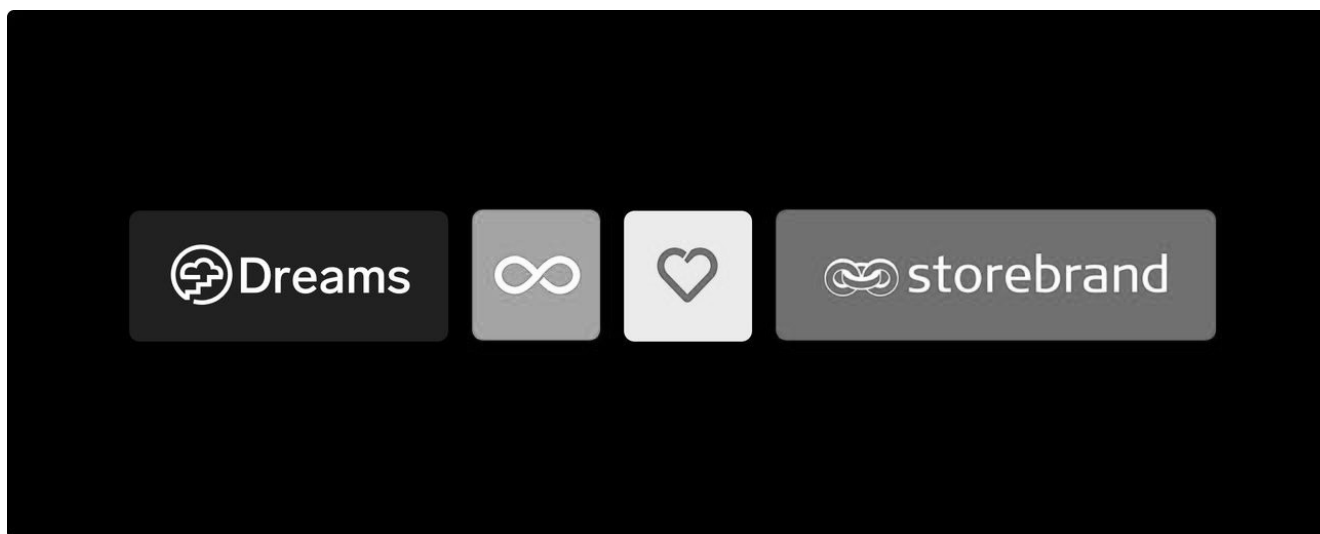
# Digital dialog med kunden

- xID gjør det mulig å starte en personlig dialog med kunden tidlig
- 50% av tilfellene kjenner vi kunden fra før
  - Og de er i vårt kunderegister

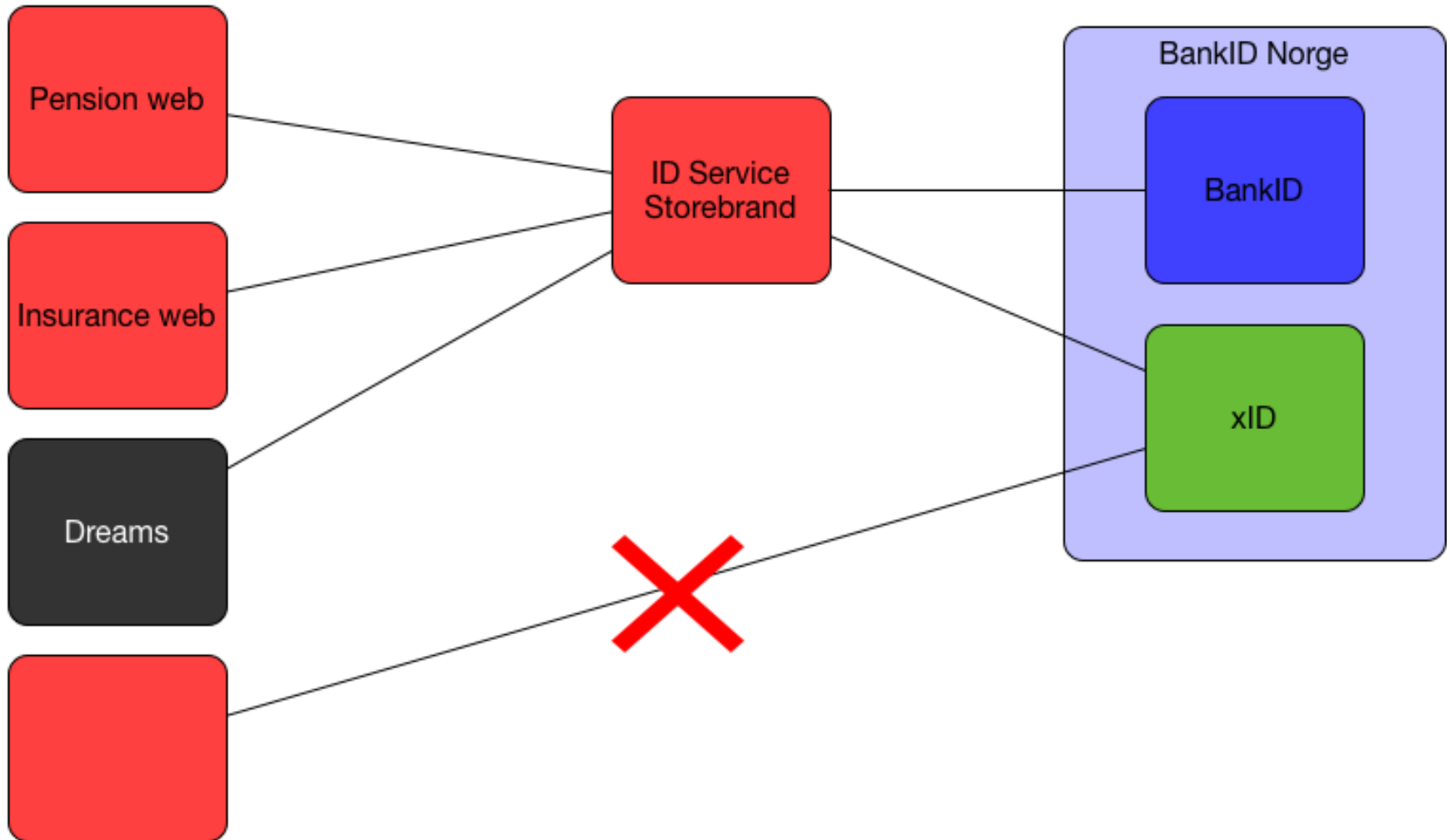


# Identifisert eller anonym

- På nett i dag er man ikke enten eller, men grader av identifisert
- Dette må reflektere informasjonen vi behandler



# Arkitektur



# Lessons learned

- Teknisk integrasjon for xID-tjenesten er enkelt (OpenID Connect)
- Avklaring i forhold til hvilken info som kan behandles på nivå 2 er ikke trivielt
  - Personvern – GDPR
  - Økonomisk risiko
- Teknisk støtte internt for å håndheve autentiseringsnivå er tidkrevende
  - Krevet forankring i toppledelsen
  - Opplæring og modning på mange plan





# xID på Storebrand

 BØLGE **BETA**

[Min side](#) [Logg ut](#)

## INVESTER I **SOLKRAFT**

Den enkleste måten å investere i fremtiden du tror på.

[LES MER](#)

 storebrand



<https://www.storebrand.no/bolge>